



Творческая группа



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

1. Отчет творческой группы «Экономическая азбука для дошкольников»
2. Проект через экономическую категорию «реклама» «Приключение Скрепыша»
3. Проект по формированию основ финансовой грамотности «Валюта страны Почемучек»
4. Проект по финансовой грамотности «Финансовая грамотность для дошкольников»

Отчет творческой группы «Экономическая азбука для дошкольников»

В ГБДОУ детском саду №19 Кировского района Санкт-Петербурга работала творческая группа, которая занималась разработкой различного материала и проведением мероприятий, направленных на формирование основ экономического мышления у детей.

Одним из основных мероприятий было открытое мероприятие с участием родителей и детей старшего возраста. В рамках этого мероприятия была проведена игра-викторина, направленная на закрепление экономических знаний у детей. Целью данной игры было содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, а также создание мотивации для повышения их финансовой грамотности.

Также были разработан проект, «Деньги и цена (стоимость)», которые помогали формировать основы финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Была создана картотека мультимедийных игр на развитие финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста, что активно использовалось для дополнительного развития и закрепления навыков.

Одной из целей проекта было содействие финансовому просвещению и воспитанию дошкольников, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности. В целом, благодаря таким мероприятиям и занятиям, дети стали лучше понимать, как устроены деньги, научились планировать свои расходы и в целом приобрели навыки финансовой грамотности. Это позволит им в будущем быть более ответственными в финансовых вопросах и лучше управлять своими денежными средствами.

За год было проделано огромное количество работы по формированию финансовой грамотности у детей дошкольного возраста в детском саду. Благодаря таким мероприятиям дети стали более уверенными в своих знаниях и навыках, что обязательно поможет им в будущем жизненном пути.

Проект через экономическую категорию «реклама» «Приключение Скрепыша»

Актуальность и социальная значимость

Бережливость, организованность, рачительность и другие качества человека следует воспитывать с детских лет. Следовательно, процесс экономического воспитания дошкольников, должен быть целенаправленным и систематическим, что во многом зависит от психологической и педагогической готовности детей к этому. Экономическое образование ребенка-дошкольника должно быть направлено на удовлетворение его интересов и максимальную реализацию его возможностей при сохранении радости детства. Главную общественную проблему по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста можно решить родителям вместе с педагогами, уже начиная с дошкольного возраста.

Экономика и дошкольник лишь на первый взгляд кажутся слишком далекими друг от друга.

Понимаемая, как область «разумного ведения домашнего хозяйства» искусство его ведения, экономика может быть преподнесена детям в форме элементарных сведений:

- научить их правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному использованию;
- с помощью игр, экономических задач, кроссвордов ввести ребят в сложный мир предметов, вещей, человеческих взаимоотношений;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость – с другой;
- научить правильно относиться к рекламе, разбираться с ней;
- вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

Постановка проблемы

Помочь детям дошкольного возраста сформировать представления об рекламе: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует в соответствии с их возрастными особенностями.

Цель проекта.

Заложить основы экономического образа мышления у ребёнка-дошкольника, взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Задачи.

Сформировать у детей представление о рекламе как о средстве сообщения информации о продукте, ее видах.

Научить детей правильно воспринимать рекламу.

Познакомить с понятиями «реклама», «рекламировать», «рекламные трюки», «маркетинг», «маркетинговый ход», «рекламное агентство», «воздействие рекламы».

Познакомить с профессиями людей, связанных с изготовлением рекламы.

Сформировать умения изготавливать собственную рекламу в виде рекламных буклетов.

Воспитывать интерес к созданию рекламы.

Воспитывать начала разумных потребностей.

Активизировать познавательную деятельность, развивающую основы экономики, посредством разнообразных видов детской деятельности.

Совершенствовать коммуникативные качества детей.

Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.

Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий.

Укреплять взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.).

1 этап – Организационный:

Изучение справочной, методической, энциклопедической литературы.

Информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Экономика – жизнь и

2

Подбор необходимой литературы для детей по выбранной тематике.

Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.

2 этап – Практический:

Проект по формированию основ финансовой грамотности «Валюта страны Почемучек»

Актуальность.

В настоящее время в связи с переходом России к рынку значительно повышаются требования к уровню экономической грамотности, как взрослых, так и детей. Ребенок участвует в экономических процессах. Он вместе с родителями ходит в магазин, иногда сам делает покупки, он получает экономический опыт. Детям интересно обращение с деньгами в любом их виде (наличные – монеты и купюры и безналичные – банковские карты). Таким образом, необходима работа воспитателей в ДОУ, родителей в семье по воспитанию у детей правильного отношения к деньгам, формированию знаний и представлений детей о происхождении денег, их связи с трудом.

Цель: создание условий для формирования первичных элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

Образовательные:

Формировать основы финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Формировать представление у детей о внешнем виде денег, умение различать и называть монеты и купюры, их номинал.

Формировать представление о заработной плате, как способе получения денег за профессиональный труд.

Познакомить с историей происхождения денег.

Познакомить с профессией художник-медальер, о ее творческом процессе, создании монет.

Развивающие:

Развивать интерес и желание к созданию денег – валюты своей группы.

Развивать фантазию, творческое мышление и способности детей: составлять композиции и совершенствовать технику рисования.

Активизировать словарь детей: монеты, купюры, валюта, номинал, продукт труда, художник-медальер, эскиз, заработная плата.

Воспитательные:

Воспитывать чувство уважения к труду и мастерству людей разных профессий.

Воспитывать аккуратность в работе, целеустремленность, творческую самореализацию, стремление быть полезным окружающим.

Воспитывать любознательность в процессе познавательно-игровой и творческой деятельности.

Оздоровительные:

Закреплять представление детей о значении физических упражнений для организма человека, его трудоспособности и выносливости.

Развивать мелкую моторику, координацию внимания и движений.

Предполагаемый результат:

У детей сформированы представления об экономических понятиях: труд, продукт труда, заработная плата, деньги, валюта.

Сформировано представление о внешнем виде денег и дети умеют различать и называть монеты и купюры.

Познакомились с историей происхождения денег и профессией художник-медальер.

Познакомились с профессией художник-медальер.

У детей развито: творческое воображение, мышление, связная речь.

Проявляют любознательность в процессе познавательно-игровой



Проект по финансовой грамотности

«Финансовая грамотность для дошкольников»

Актуальность проекта

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Цель проекта:

Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через игровую деятельность.

Задачи проекта:

Познакомить детей с учреждениями банка и с профессиями сотрудников банка, а также сформировать представление о правилах взаимодействия с сотрудниками банков;

Способствовать осознанию роли денег в жизни людей;

Закрепить знания о внешнем виде современных банкнот и монет и научить сравнивать товары разной цены и качества;

Научить ориентироваться в семейном бюджете, рационально формулировать свои запросы как члена семьи;

Формировать первоначальные представления о различных способах сбережений и экономии бюджета семьи;

Развивать внимание, мыслительные операции, речь;

Воспитать чувства товарищества, взаимопомощи и сотрудничества.

Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций финансовых отношений посредством игровых действий.

Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость и честность, благотворительность.

Основные этапы реализации проекта «Финансовая грамотность для дошкольников»

I этап – подготовительный:

изучение справочной, методической, энциклопедической литературы, сбор материала необходимого для реализации цели проекта.

информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Маленький финансист».

подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике.

подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.

Создание развивающей среды по теме проекта.

II этап – основной, практический:

Реализация проектных мероприятий в форме совместной деятельности воспитателя с детьми, использование раздаточного материала в соответствии с темой проекта, изготовление пособий для занятий и атрибутов для игр;

Чтение художественной литературы, просмотр мультфильмов, презентаций, беседы, дидактические игры, художественное творчество, решение проблемных ситуаций, сюжетно-ролевые игры, игровые ситуации, продуктивная деятельность.

III этап – завершающий:

Подведение итогов реализации проекта в форме совместной деятельности детей и родителей «Изготовление копилки»; Лэпбук «Финансовая грамотность»; Игротека «Финансовая грамотность дошкольников»; Методические разработки мероприятий для детей и родителей по теме проекта;

Бобейко Татьяна Николаевна
БДОУ №19 Кировского района СПб