



Творческая группа



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

1. Технология «Путешествие по реке времени».
2. Технология «Путешествие по «реке времени». История рекламы.
3. Детская страничка.

Технология «Путешествие по реке времени».

Впервые эта технология была предложена Надеждой Александровной Коротковой, как одна из форм познавательно-исследовательской деятельности. Особенно актуально использование данной технологии в старшем дошкольном возрасте, когда у детей имеется уже определенный багаж знаний. С помощью нее легко окунуться в прошлое, посмотреть с чего все начиналось, и проследить динамику изменений от прошлого к настоящему. Надежда Александровна предлагает в первый год использовать тематику путешествий на примерах материальной цивилизации: история жилища, транспорта и т.д., а также собственной линии жизни ребенка, истории своей семьи. Например, каким я был сейчас, каким я буду в будущем.

Дидактическое пособие «Река времени» - это длинный бумажный лист / обои или склеенные листы ватмана размером 50*160 или 60*180 см, на котором полосой синего цвета во всю длину обозначена река. Вдоль «реки времени» намечаются несколько «остановок» с нестрогими, интуитивнопонятными для детей названиями.

Например «древность-старина-наше время». «Древность» - это эпоха древнего мира первобытных людей; «старина» - примерно мир средневековья и чуть позже; «наше время» - современный мир. Как показывает опыт, этого достаточно, чтобы дать понять дошкольникам, что когда-то жизнь человека была совершенно иной, что рукотворный мир изменяется со временем от простого к сложному. Намеченные условные «остановки» как раз позволяют ребенку почувствовать эти существенные различия.

Также понадобятся аналогичные по тематике (но в большем количестве и разнообразии) одноразовые картинки - «метки» для наклеивания на панно (размер картинок примерно 6 x 8 см или 7 x 10 см). Можно делать прямоугольной формы, но интереснее вырезать по контуру, общая картинка времени становится более живой, не выставочной.

Считаю, что необходимо использовать данную технологию в своей педагогической практике, так как она интересна детям и проста в реализации. Использование подобных игр способствует развитию воображения, дают полную свободу для самовыражения, способствуют формированию пылкости ума, познавательной инициативы, умению сравнивать (различать и объединять) вещи и явления.

Занимаясь исследовательской деятельностью, ребенок не только овладевает практическими навыками использования вещей, но и узнает их историю, расширяет кругозор, развивает зрительную память и воображение, приучается творчески мыслить, анализировать и обобщать. Введение технологии «Путешествие по реке времени» в образовательный процесс целесообразно, т.к. способствует познавательному развитию, развитию активного словаря, а также образному представлению о времени.

Технология «Путешествие по «реке времени».

История рекламы.

Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Раздел: Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.

Цель: Дать детям представление об истории развития рекламы-от прошлого через настоящее к будущему.

Задачи:

- ♦ развитие целостного восприятия мира, логического мышление, умение устанавливать причинно-следственные связи, последовательность развития мира;
- ♦ обогащение памяти ребенка, активизирование его мыслительных процессов;
- ♦ стимулирование развитие речи;
- ♦ формирование познавательной активности в процессе различных видов деятельности; развитие творческих способностей;

Алгоритм Путешествия по «Реке времени» - «История Рекламы».

Обсуждение реального события

Знакомство с разными видами рекламы, ее назначение, способы воздействия.

Постановка цели исследования:

Узнать историю развития рекламы и ее назначение.

Анализ-сравнение, активное обсуждение демонстрационного иллюстративного.

Презентация «Путешествие по «реке времени» «Истори



Слайд2 Сегодня мы с вами отправляемся в путешествие по «реке времени» и узнаем, когда появилась первая реклама, как изменялась со временем, разнообразие рекламы в наше время и какая может быть реклам



Слайд 3 В древности, когда не было ни машин, ни телефонов и даже бумагу еще не придумали сохранились первые упоминания о рекламе.

Практически во всех древних государствах существовали способы оповещения населения о различных массовых мероприятиях и продвижения товаров и услуг. Так, в Древней

Греции было принято заранее сообщать горожанам о времени боев гладиаторов, те



Слайд 4 Реклама возникла еще до нашей эры Первым образцом считается египетский папирус, где было размещено объявление о продаже паба. Оно напрямую солежало коммерч го можно о



Слайд 5 Так же одним из древнейших образцов является объявление, высеченное на камне в городе Мемфис. Незнакомец с о-ва Крит по имени Рино написал, что он умеет объяснять значения сновидений, тем самым пригласив воспользоваться этой услугой. Археологи относят объявление к первому тысячелетию до н. э. В древней Греции и Риме изготавливали медные и костяные таблички с объявлениями, которые потом зачитывались толпе прохожих. Глиняные же пазновилности испол дажи товар



Слайд 7 Российская реклама появилась, когда русские купцы начали целенаправленно предлагать свои товары. Давайте подумаем, что же могли продавать и рекламировать в те времена. Создатели древней рекламы приносили в свою деятельность элементы из других областей культуры. Например, гончары, художники, скульпторы метили свои изделия клейки для г



Слайд 8 Со временем реклама совершенствовалась. Был создан институт глашатаев, которые громко выкрикивали объявления на улицах античных городов, донося услуги производителя напрямую к покупателю. В старой Руси существовала профессия, которая называлась бирюч или бирич. Таким словом называли глашатаев - люди, приближенные к князю, в обязанности которых входило объявление княжеской воли и зачитывание указов на площадях и улицах. Глашатаи должны были быстро распространить информацию, а порой и прорекламировать какие-то товары. Специально нанятые люди – глашатаи – ходили по улицам городов и громко расхваливали самые разные товары, обязательно называя имя торговца и место, где он торговал. К рекламщикам предъявляли определенные требования: у них должен был быть громкий голос, приятная внешность, чувство юмора, убедительность, умение любым способом заставить покупателей совершить покупку и прийти в лавку.



Слайд 9 После изобретения печатного станка методы рекламирования совершенствуются. Появляются печатные афиши, прародители современных рекламных плакатов. Совершенствовалась и наружная реклама, представленная в средние века «говорящими» вывесками (изображение калача над пекарней, башмака – над сапожной мастерской и т.д.) В России для рекламы использовались элементы искусства, в частности, живописи. Так появились лубки – недорогие яркие картинки, которые в

доступной форме доносили до широкой аудитории

Дидактическое пособие «Река времени: «История рекламы»



Слайд 10 А что с рекламой становится все ближе по мере развития общества?



Слайд 11 Современная реклама – это неотъемлемая часть нашей жизни. Давайте подумаем, где вы видели рекламу?



Слайд 12 Реклама нам сообщает, предлагает и напоминает почти на каждом шагу. Рекламу размещают на улице, транспорте, магазинах, интернете и даже на полиэтиленовых мешках.

Дидактическое пособие «Река времени: «История рекламы»



Работа в подгруппах. Дети делятся на подгруппы по их желанию и рисуют картинки рекламы, относящейся к выбранному отрезку времени на «реке времени»
Сборка общей таблицы, сопоставление результатов исследования
Вывешивание таблицы на стене группового помещения
Дополнение таблицы детьми в самостоятельной деятельности

Зачем людям нужны кредиты?



«Комсомолка» вместе с Национальным банком и Ассоциацией белорусских банков учит детей и их родителей финансовой грамотности. Вместе мы разберемся с тем, что такое деньги, что с ними можно делать и как планировать семейный бюджет без дыр. «Денежная азбука» будет выходить в каждом номере «толстушки». Странички можно вырезать и сшить в книжку. Те, кто изучит «Денежную азбуку» от А до Я, смогут протестировать себя в специальной викторине в конце года.

- Мама, смотри какая классная компьютерная приставка! Ты можешь мне ее купить?

- Сданок, к сожалению, у нас сейчас на это нет денег. Мы ведь недавно купили новый телевизор. Мы с папой подумаем об этом после зарплаты.

- Жалко... Ой, смотри, там какое-то объявление висит... Оказывается, приставку можно взять в кредит! Я слышал, что родители моих одноклассников делают покупки и берут кредит прямо в магазине.

- Не стоит поддаваться сиюминутным желаниям. Кредит - на самом деле дорогое удовольствие. Смотри, эта приставка стоит миллион рублей, а если мы возьмем ее в кредит, то должны будем еще заплатить банку проценты за пользование кредитом - еще 500 тысяч рублей. А вот если мы ненадолго отложим покупку, то сможем не отдавать эти деньги банку, а потратить их на себя: например, купим билеты в цирк!



1

- А что же делать, когда хочется что-то купить, а денег не хватает?

- Можно накопить нужную сумму, можно взять кредит, а можно - пересмотреть свои планы и отказаться от покупки.

2

- Бывают разные ситуации. Например, когда возникла необходимость сделать срочную покупку, а денег на нее нет, можно одолжить их у родственников или у знакомых. Но чаще всего это будут небольшие суммы, и отдать их нужно будет довольно быстро. А вот банк - это то место, где можно в любое время одолжить даже довольно крупную сумму денег. Но за пользование ими банк возьмет плату в виде процентов.

- А одолживать деньги - это всегда плохо?

ОТВЕТЫ И ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО МАГИСТРА



ВОПРОС
Перечисли, какие плюсы и минусы есть у кредитов?

3

- Банковские кредиты бывают разных видов. Например, целевые (на покупку квартир, машин и так далее). То есть банк следит за тем, куда человек будет тратить кредит. Есть кредиты потребительские, их можно потратить на обычные покупки - бытовую технику, мебель и так далее. Тот, кто взял кредит, сам решает, на что его потратить.

Почему я должен платить банку проценты по кредиту?

Кредит - это деньги, которые на время банк выдает обычным гражданам, фирмам, фабрикам, бизнесменам. За пользование деньгами банк устанавливает определенный процент. Так что в итоге вернуть нужно будет больше, чем одолживал.

Их приносят вкладчики. В прошлом выпуске мы уже говорили о том, что за это банк выплачивает им проценты. А чтобы получить деньги на выплату процентов по вкладам, банк должен их где-то заработать. Вот для этого он на время берет деньги вкладчиков и выдает их в виде кредитов. Люди возвращают кредиты и платят по ним проценты. Они и составляют заработок банка. Чем больше банк обещает процентов вкладчикам, тем больше будут стоить кредиты.

ОТВЕТ НА ВОПРОС ИЗ ПРОШЛОГО НОМЕРА
Ты открыл вклад на полгода, а через два месяца тебе понадобились деньги. Можно ли забрать вклад и потратить его?

Да, забрать вклад можно в любое время. Банк отдаст вам всю сумму вклада и даже проценты. Но их сумма будет меньше, чем та, которую получает вкладчик, когда деньги подлежат до конца срока.

4

- Получается, что у банка можно одолжить на все, что угодно. Даже, например, на поездку в отпуск!

- Кредит нужно брать только в крайних случаях, когда накопить деньги действительно сложно. Например, на покупку квартиры или автомобиля. Как правило, это будут кредиты на большие сроки (лет на 10-20), и потому стоят они будут не так дорого, как, например, кредиты в магазине.

- Да, кредиты на покупки, на отпуск банки выдают очень быстро, на небольшой срок, но стоят они очень дорого.

Ответ на вопрос финансового магистра ищи в следующем выпуске «Денежной азбуки» за 2 июня, а еще мы поговорим о том, что такое кредитная история и почему важно отдавать долги.