

**Проект по экономическому воспитанию основ финансовой грамотности у детей
старшего дошкольного возраста через экономическую категорию «реклама»
«Приключение Скрепыша»**

СОСТАВИТЕЛЬ :
воспитатель ГБДОУ детского сада №28
Елена Юрьевна Исаченко

Аннотация проекта

Проект по экономическому воспитанию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через экономическую категорию «реклама»: «Приключение Скрепыша» разработан в рамках тематической недели «Моя мама. Семья»

Актуальность и социальная значимость

Бережливость, организованность, рачительность и другие качества человека следует воспитывать с детских лет. Следовательно, процесс экономического воспитания дошкольников, должен быть целенаправленным и систематическим, что во многом зависит от психологической и педагогической готовности детей к этому. Экономическое образование ребёнка-дошкольника должно быть направлено на удовлетворение его интересов и максимальную реализацию его возможностей при сохранении радости детства. Главную общественную проблему по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста можно решить родителям вместе с педагогами, уже начиная с дошкольного возраста.

Экономика и дошкольник лишь на первый взгляд кажутся слишком далёкими друг от друга. Понимаемая, как область «разумного ведения домашнего хозяйства» искусство его ведения, экономика может быть преподнесена детям в форме элементарных сведений:

- научить их правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному использованию;
- с помощью игр, экономических задач, кроссвордов ввести ребят в сложный мир предметов, вещей, человеческих взаимоотношений;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость – с другой;
- научить правильно относиться к рекламе, разбираться с ней;
- вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

Постановка проблемы

Помочь детям дошкольного возраста сформировать представления об рекламе: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует в соответствии с их возрастными особенностями.

Цель проекта.

Заложить основы экономического образа мышления у ребёнка-дошкольника, взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Задачи.

- Сформировать у детей представление о рекламе как о средстве сообщения информации о продукте, ее видах.
- Научить детей правильно воспринимать рекламу.
- Познакомить с понятиями «реклама», «рекламировать», «рекламные трюки», «маркетинг», «маркетинговый ход», «рекламное агентство», «воздействие рекламы».

- Познакомить с профессиями людей, связанных с изготовлением рекламы.
- Сформировать умения изготавливать собственную рекламу в виде рекламных буклетов.
- Воспитывать интерес к созданию рекламы.
- Воспитывать начала разумных потребностей.
- Активизировать познавательную деятельность, развивающую основы экономики, посредством разнообразных видов детской деятельности.
- Совершенствовать коммуникативные качества детей.
- Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.
- Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий.
- Укреплять взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.).

Участники проекта:

- дети старшего дошкольного возраста (5-6 лет),
- воспитатели группы,
- родители.

Сроки реализации проекта: в течение 1 недели

Этапы проекта:

1 этап – Организационный:

- Изучение справочной, методической, энциклопедической литературы.
- Информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Экономика – жизнь и игра».
- Подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике.
- Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.

2 этап – Практический:

Реализация проектных мероприятий.

3 этап – Заключительный:

Подведение итогов реализации проекта в форме интеллектуально-познавательной игры.

План проектных мероприятий

Время проведения	Тема дня	Мероприятия	Работа с родителями
Понедельник Реклама. Полезная или вредная?	Цель: выявить знания детей о рекламе: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует	<i>I половина дня</i> 1. Обсуждение с детьми проект 2. Составление календаря проектных мероприятий <i>II половина дня</i> 1. Беседа с детьми «Для чего в магазинах скрепыши?» 2. Рассматривание буклетов с рекламой детских товаров. Обсуждение пользы/вреда такой рекламы.	Анкетирование родителей «Реклама и мой ребёнок» Задание на дом: Познавательный маршрут «Супермаркет: реклама в магазинах» (обратить внимание на расположение товара в магазине, на вывески, обратить внимание на ценники

		3. Чтение Михалков «Как старик корову продавал»	товара, «красные» цены и пр.)
<u>Вторник</u> История рекламы. От древности до нашего времени.	Цель: дать знания о истории рекламы, познакомить с понятиями «рекламное агентство», «рекламо-изготовитель»	1. Демонстрация презентации «Реклама – от древности и до настоящего момента» 2. Рисование «Лубки – народные картинки» 3. Игра «Хочу и надо» 4. Чтение отрывка из сказки А.С. Пушкина «Сказка о царе Салтане». Особенности древнерусской рекламы.	Консультация для родителей «Ребёнок – двигатель торговли» Задание на дом: вместе с детьми придумать рекламу «Мой скрепышь».
<u>Среда</u> Влияние рекламы на цену товара.	Цель: закрепить знания о ценообразования. Рассказать о влиянии рекламы на цену товара.	1. Демонстрация и обсуждение популярной рекламы, которая идёт по телевизору (2-3 шт.) 2. Создание проблемно-игровой ситуации «Как можно узнать о товаре». 3. Рассказ воспитателя о цене товара. 4. Обсуждение пословицы «Дорого, да мило, дешево да гнило». 5. Дидактическая игра «Дороже – дешевле»	Задание на дом: вместе с детьми подумать рекламу своей любимой игрушке. Консультация для родителей. «Особенности восприятия рекламы детьми.»
<u>Четверг</u> Рекламист — это человек, который придумывает и создаёт рекламу.	Цель: Дать представление о профессии рекламиста. Формировать познавательный интерес к новым профессиям.	1. Беседа. «Профессия рекламист» 2. Викторина для детей «О какой сказке идёт речь?» 3. Чтение Д. Хармс «Пирог» 4. Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама»	Домашнее задание: придумать вместе с детьми «Реклама будущего».
<u>Пятница</u> Итоговое мероприятие	Цель: закрепить знания о профессии рекламист и рекламе.	Досуг «В рекламном агентстве».	